

Perfil del Turista Extranjero que visita La Libertad - 2015

I. Características sociodemográficas

Sexo

	%
Masculino	67%
Femenino	33%
Total 100%	

Edad

	%
De 15 a 24 años	26%
De 25 a 34 años	30%
De 35 a 44 años	17%
De 45 a 54 años	12%
De 55 a 64 años	11%
Más de 64 años	4%
Total 100%	

Estado Civil

	%
Soltero	52%
Casado o conviviente	35%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	12%
No precisa	1%
Total 100%	

Grado de Instrucción

	%
Primaria	-
Secundaria	22%
Técnica	9%
Universitaria	47%
Post Grado	6%
Maestría	13%
Doctorado	3%
Total 100%	

Ocupación

	%
Alto funcionario (público ó privado) Director de empresa	1%
Profesional Ejecutivo	11%
Profesional Técnico	5%
Estudiante	18%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	15%
Profesor	4%
Retirado / Jubilado	9%
Otros	37%
Total 100%	

Pais de residencia de los turistas

	%
Estados Unidos	21%
Chile	9%
España	8%
Argentina	8%
Ecuador	7%
Colombia	7%
Alemania	6%
Francia	6%
Brasil	4%
Australia	3%
Italia	3%
México	3%
Canadá	3%
Reino Unido	2%
Suiza	2%
Holanda	1%
Otros	7%
Total 100%	

Ingreso familiar anual

	%
Menos de US\$ 20,000	31%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	17%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	19%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	7%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	6%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	2%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	4%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	4%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	6%
US\$ 200,000 o más	3%
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

Tenencia de hijos

	%
No tengo hijos	67%
Hijos de 0 a 14 años	15%
Hijos de 15 a 18 años	4%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	4%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	16%
Total múltiple	

II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

	%
Menos de 1 mes	18%
De 1 a 4 meses	63%
De 5 a 8 meses	16%
De 9 a 12 meses	3%
Más de 12 meses	-
Total 100%	

Modalidad de viaje al Perú

	%
Adquirió un paquete turístico	23%
Vino por su cuenta	77%
Total 100%	

III. Características del viaje

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	64%
Visitar a familiares o amigos	18%
Negocios	10%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%
Otros	2%
Total 100%	

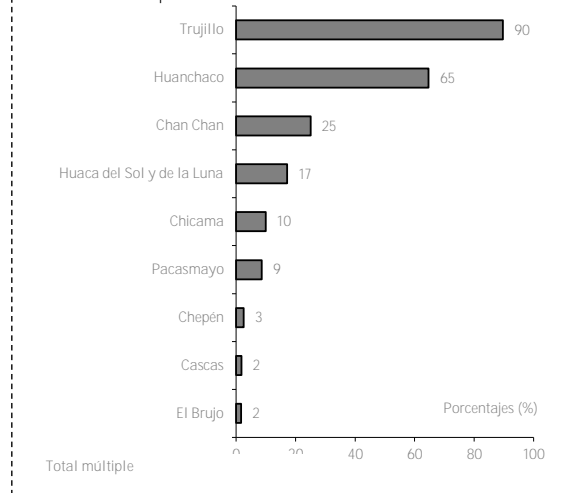
Conformación del grupo de viaje al Perú

	%
Solo	48%
Con amigos o parientes, sin niños	24%
Con su pareja	25%
Grupo familiar directo (padres e hijos)	3%
Total 100%	

Frecuencia de visita al Perú

	%
Primera vez	62%
Más de una vez	38%
Total 100%	

Principales atractivos visitados en La Libertad



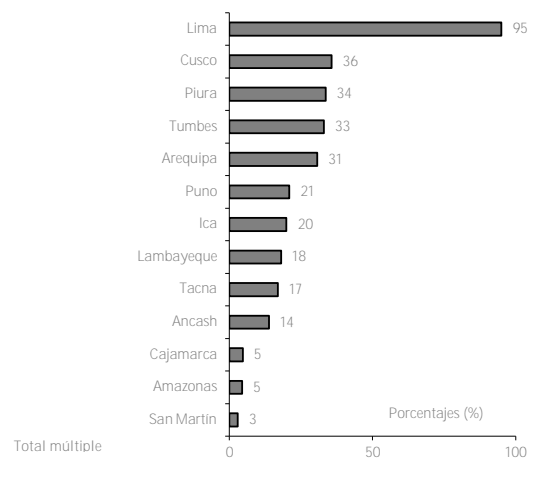
Tipo de alojamiento utilizado en La Libertad

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	10%
Hotel/ hostal 3 estrellas	27%
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	41%
Casa de familiares / amigos	15%
Camping	1%
Total múltiple	

Permanencia

	# Noches
Permanencia promedio en La Libertad	6
Permanencia mediana en La Libertad	3
Permanencia promedio en Perú	20
Permanencia mediana en Perú	15

Otros lugares visitados en el Perú (principales)



IV. Actividades realizadas en La Libertad

Actividades realizadas en La Libertad

	%
CULTURA	92%
Pasear, caminar por la ciudad	71%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	69%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	30%
Visitar sitios arqueológicos	30%
Visitar museos	21%
Visitar inmuebles históricos	17%
City tour guiado	5%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	1%
Participar en festividades locales (no religiosas)	1%
NATURALEZA	13%
Observación de aves	7%
Observación de flora	6%
Visitar áreas y/o reservas naturales	5%
AVENTURA	17%
Surf / tabla hawaiana	13%
Trekking / Senderismo / Hiking	1%
Paseo en moto	1%
SOL Y PLAYA	63%
Total Múltiple	

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron La Libertad

Realizaron compras en La Libertad

	%
Sí	52%
No	48%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en La Libertad

	%
Sí	11%
No	89%
Total 100%	



V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico

	%
Cultura diferente	70%
Variación de actividades	58%
Costo del viaje	40%
Idioma	19%
Distancia	17%
Sus playas	11%
Que esté de moda	10%
La naturaleza / sus paisajes	7%
Lugares turísticos	5%
Que no sea masivo	5%
El clima	4%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar

	%
Visitar sitios arqueológicos	53%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	45%
Descansar en la playa	44%
Observar paisajes	41%
Visitar comunidades nativas	18%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	17%
Practicar surf	15%
Hacer trekking	14%
Conocer la cultura	12%
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc)	10%
Visitar iglesias	9%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet (en general)	69%
Recomendación de amigos	44%
Recomendación de familiares	16%
Guías turísticas	15%
Documentales de TV	14%
Revistas	14%
Publicidad	8%
Libros	5%
Blogs de viajes	5%
Artículos periodísticos	5%
Agencia de Viajes	5%
Películas	2%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 272 encuestas (turistas que visitaron el departamento de La Libertad)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.